

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Институт дополнительного профессионального образования
НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
программы профессиональной переподготовки
Master in Strategy «Стратегия бизнеса»
на 2018/2019 учебный год**

Направление подготовки: менеджмент.

Цель реализации программы: комплексная подготовка для приобретения новой квалификации прикладного характера Master in Strategy «Стратегия бизнеса» в сфере стратегического менеджмента с формированием/совершенствованием на новом уровне системных знаний.

Требования к уровню образования, квалификации, наличию опыта профессиональной деятельности поступающих для обучения по программе:

руководители среднего и высшего звена, а также кандидаты, находящиеся в кадровом резерве на данные позиции, собственники малого и среднего бизнеса, имеющие высшее образование.

Перечень нормативных документов, определяющих квалификационные характеристики (требования) к выпускнику программы:

- Образовательный стандарт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» (2014 г.);
- «Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих» (утв. постановлением Минтруда России от 21.08.1998 № 37) (ред. от 27.03.2018);
- Постановление Госстандарта России от 26.12.1994 № 367 (ред. от 19.06.2012) «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов ОК 016-94» (вместе с «ОК 016-94. Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов»);

Характеристика новой квалификации прикладного характера: после успешного прохождения программы профессиональной переподготовки участники смогут выполнять следующие функции:

- Разрабатывать стратегии развития организации. Определять параметры и желаемые результаты достижения целей;
- Планировать и привлекать ресурсы для реализации стратегических планов и программ;
- Реализовывать комплекс планов и программ стратегического развития организации;
- Организовывать исполнение планов и проектов повышения эффективности компании;
- Контролировать и анализировать ход исполнения планов и проектов;

Перечень компетенций, подлежащих совершенствованию и перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы:

- Разрабатывать стратегию создания и развития бизнеса в условиях изменений и неопределенности; осуществлять стратегическое управление организацией в быстроменяющихся условиях; демонстрировать широкий взгляд на проблемы и события; создавать условия для устойчивого развития компании в долгосрочной перспективе; использовать новые методы и инструменты стратегического анализа, прогнозирования и планирования; применять лидерские качества, системное мышление, способности к инновациям;
- Использовать системное представление о стратегическом управлении компанией, иерархии и взаимосвязях стратегических целей и задач предприятия;
- Формировать миссию (предназначение), ценности, культуру, общую политику организации;
- Разрабатывать общую стратегию организации;
- Согласовать стратегию организации с различными заинтересованными сторонами;
- Отстаивать интересы организации во внешней среде;
- Разрабатывать и утверждать к исполнению бюджет организации;
- Руководить разработкой бизнес-плана организации;
- Обеспечивать и распределять ресурсы организации;
- Разрабатывать и представлять отчеты о результатах деятельности организации заинтересованным сторонам;
- Проводить мониторинг и оценку деятельности организации в соответствии с изменениями внешней среды;
- Разрабатывать организационную структуру, частную политику и процедуры, участвовать в корпоративном управлении;
- Минимизировать риски изменения позиции (положения) организации на рынке;
- Внедрять изменения, управлять ими, создавать и развивать межфункциональные команды.

Трудоемкость программы: 25 зачетных единиц, 950 часов, в том числе 441 аудиторный час.

Минимальный срок обучения: 10 месяцев.

Форма обучения: очно-заочная, с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ) и средств телекоммуникации, которые обеспечивают взаимодействие слушателя с преподавателем и возможность участия в обсуждении излагаемого материала.

Форма организации учебного процесса: модульная.

Обеспечение целей образовательного процесса:

- Цели образовательного процесса обеспечиваются за счет применения технологий blended learning: участники обучаются на очных модулях, через участие в деловых играх, экскурсиях на предприятия и встречах с отраслевыми экспертами, и через вебинары.
- Участники получают учебные материалы по каждому модулю, содержащие слайды лекций, тексты кейсов и упражнений, а также материалы для дополнительного чтения.

Условия реализации программы:

Базовые учебники (в порядке следования дисциплин)

1. Грант, Р. Современный стратегический анализ. / Роберт Грант - 7-е изд., перераб. и доп., - СПб.: Питер, 2012. - 544 с.
2. Бернанке Б. и др., Экономикс. Экспресс-курс./Бен Бернанке, Роберт Фэнк – СПб:Питер, 2012 г. – 720 с.
3. Шермерорн, Дж. и др. Организационное поведение. / Джон Р. Шермерорн, Джеймс Хант, Ричард Н. Осборн - СПб:Питер, 2006 г. – 600 с.
4. Ламбен Ж. и др. Менеджмент, ориентированный на рынок. / Жан-Жак Ламбен, Рубен Чумпитас, Изабель Шулинг - СПб:Питер, 2017 г. – 328 с.
5. Николаева и др. Стратегический управленческий учет / Ольга Николаева, Ольга Алексеева – М:ЛКИ, 2008 г. – 304 с.

6. Фунтов В.Н. Основы управления проектами в компании. Учебное пособие / В.Н.Фунтов - СПб:Питер, 2018 г. – 464 с.
7. Дафт Р. и др. Организационная теория и дизайн / Ричард Дафт, Джонатан Мерфи, Хьюг Уилмоттом - СПб:Питер, 2016 г. – 600 с.
8. Чейз Р.Б. Производственный и операционный менеджмент: 10-е издание/Ричард Б.Чейз, Николас Дж. Аквилано, Роберт Ф. Якобс - М.,СПб.,Киев.: Вильямс, 2017 – 1094 с.
9. Бочаров В.В. Корпоративные финансы. Учебное пособие / В.В. Бочаров - СПб:Питер, 2018 г. – 438 с.
10. Шейн Э. Организационная культура и лидерство / Шейн Эдгар - СПб:Питер, 2008 г. – 336 с.
11. Хруцкий В. и др. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика. Учебник. / Валерий Хруцкий, Валентин Гамаюнов – Ект:ЮРАЙТ, 2018 г. – 256 с.
12. Ребрик С. Бизнес-презентация. 100 советов, как продавать проекты, услуги, товары, идеи / Сергей Ребрик - СПб:Питер, 2013 г. – 208 с.

Основная литература

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпораций /Ицхак Адизес – М.:МИФ 2015 г. – 512 с.
2. Вумек Дж.П. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании/Джеймс П. Вумек, Дэниел Т. Джонс. М.:Альпина Паблишер, 2018 г. – 472 с.
3. Динз Г., К победе через слияние. Как обратить отраслевую консолидацию себе на пользу / Г. Динз, Ф. Крюгер, С. Зайзель - М.:Альпина Бизнес Букс, 2006 г. – 420 с.
4. Джонсон Дж. и др., Корпоративная стратегия, теория и практика/ Дж. Джонсон, К.Шоулз, Р. Уиттингтон, - М.,СПб.,Киев.: Вильямс, 2017 г. – 800 с.
5. Портер М., Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей конкурентов/Майкл Портер - М.:Альпина Бизнес Букс, 2016 г. – 684 с.
6. Сливоцки А., Искусство получения прибыли/Адриан Сливоцки – М:ЭКСМО, 2006 г. – 256 с.
7. Вестник McKinsey [Интернет ресурс], www.vestnikmckinsey.ru

Информационно-методическое обеспечение

- Во время обучения слушателям предоставляется доступ к электронным ресурсам НИУ ВШЭ, в т. ч. электронно-библиотечной системе.

Материально-техническое обеспечение:

Для проведения занятий предоставляются одна учебная аудитория на 34 посадочных места общей площадью 44,4 кв.м.; по адресу: г.Санкт-Петербург, ул. Кантемировская 3А.

Аудитория оснащена мультимедийным оборудованием для демонстрации учебных материалов.

Директор ИДПО
НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

А.К.Кадырбаева

Исполнитель:
Привольнев Д.А.
Тел. +7(921)9929417